

BOLETÍN 2: HIPERSEXUALIZACIÓN DE LA INFANCIA

Buenos días familias.

Hoy en día, los niños y niñas están expuestos desde muy pequeños a mensajes, imágenes, videos y modas que los empujan a comportarse o vestirse como si fueran mayores. A eso le llamamos **hipersexualización infantil**. La sociedad, los medios, los juguetes y las redes sociales les hacen creer que para ser aceptados o admirados deben parecer más adultos o más “atractivos”.

En los siguientes videos se explica de forma breve cuales son las principales causas:

[Hipersexualización de la infancia: niñas y niños como adultos](#)

[Hipersexualización de la Infancia](#)



Niñas y niños influencers



Ropa sexualizada



Actividades de adultos

Normalizamos estos comportamientos desde una edad muy temprana y tienen **consecuencias** muy graves, como por ejemplo:

- **Psicológicas:** baja autoestima, ansiedad, depresión, confusión sobre la identidad y el valor personal.
- **Trastornos de la conducta alimentaria:** anorexia, bulimia...
- **Sociales:** dificultad para establecer límites y relaciones sanas.
- **Educativas:** pérdida de interés en actividades propias de la infancia o adolescencia.
- **Riesgo de abuso:** la exposición prematura puede aumentar la vulnerabilidad frente a la explotación sexual o grooming.
- **Consumo temprano de sustancias tóxicas**



Nuestras mejores armas para prevenir estos comportamientos son la educación y los límites.

- **Educación sexual integral:** adaptada a la edad, centrada en el respeto, el consentimiento y la autoestima.
- **Pensamiento crítico:** enseñar a los menores a analizar los mensajes mediáticos. Darles herramientas para que comprendan que no todo lo que ven es real.
- **Supervisión digital:** acompañamiento en redes y consumo mediático responsable. Las familias tienen que estar muy presentes y poner límites en el uso de aparatos con acceso a internet.
- **Políticas públicas:** regulación de publicidad, protección de la imagen infantil y campañas de sensibilización.
- **Ejemplo adulto:** los modelos familiares y educativos son determinantes. Tenemos que dar ejemplo y no abusar de medios audiovisuales delante los niños y las niñas. En este aspecto ya hay campañas publicitarias que se acercan a esta idea.

➡ Esta Navidad, el mejor regalo es estar presente

No olvidéis que como adultos somos un espejo de nuestros hijos/as y nuestro alumnado.

Recibid un saludo del EQUIPO DE ESCUELAS PROMOTORAS DE SALUD-PIVA